



Tarife	lokal/ ausserlokal s/w
<b>Annoncen</b>	Fr. 1.17
<b>Stellen</b>	Fr. 1.37
<b>Liegenschaften</b>	Fr. 1.17
<b>Reklame</b> im Textteil, 1sp/54 mm	Fr. 2.86
<b>Erotik</b>	Fr. 2.10
<b>Chiffre</b>	Fr. 25.–
<b>1/1 Seite</b>	Fr. 4035.–
<b>1/2 Seite</b>	Fr. 2270.–

Zuschläge	
Fixe Platzierungen	20%
Fussfelder	Frontseite Textteil +50%, letzte Seite Textteil +30%, rabattberechtigt
4-farbig	Fr. 1.–/mm bis max. Fr. 400.–

## Online Plus – Ihr Inserat 7 Tage online

Alle in der Neuen Oltner Zeitung abgedruckten Inserate erscheinen zusätzlich im E-Paper und auch im Internet auf [www.noz.ch](http://www.noz.ch). Für diese ergänzenden Zusatzleistungen werden pro Inserat Fr. 35.– verrechnet.

## Feste Aufträge mit Wiederholung

<i>Abschluss- und Wiederholungsrabatt sind nicht kumulierbar</i>	2-mal <b>5%</b>	6-mal <b>7%</b>	12-mal <b>10%</b>	26-mal <b>15%</b>	52-mal <b>20%</b>
--	-----------------	-----------------	-------------------	-------------------	-------------------

## Sonderrabatte

Politische Anzeigen	20%
---------------------	-----

## Frankenabschlussrabatte

<i>Abschlussrabatte sind nicht mit anderen Rabatten kumulierbar</i>	Fr. 1 000.–	<b>2%</b>	Fr. 7 500.–	<b>7%</b>	Fr. 22 000.–	<b>12%</b>	Fr. 80 000.–	<b>17%</b>	Fr. 250 000.–	<b>22%</b>
	Fr. 2 000.–	<b>3%</b>	Fr. 10 000.–	<b>8%</b>	Fr. 28 000.–	<b>13%</b>	Fr. 100 000.–	<b>18%</b>	Fr. 300 000.–	<b>23%</b>
	Fr. 3 000.–	<b>4%</b>	Fr. 12 500.–	<b>9%</b>	Fr. 35 000.–	<b>14%</b>	Fr. 130 000.–	<b>19%</b>	Fr. 400 000.–	<b>24%</b>
	Fr. 4 500.–	<b>5%</b>	Fr. 15 000.–	<b>10%</b>	Fr. 45 000.–	<b>15%</b>	Fr. 160 000.–	<b>20%</b>	Fr. 500 000.–	<b>25%</b>
	Fr. 6 000.–	<b>6%</b>	Fr. 18 000.–	<b>11%</b>	Fr. 60 000.–	<b>16%</b>	Fr. 200 000.–	<b>21%</b>		

## Prospektbeilagen

*Beilagen sind von den Abschluss-/Wiederholungsrabatten ausgeschlossen*

Gewicht	Kosten pro Exemplar
bis 25 g	16.5 Rp. (13.5 Rp. + 3 Rp. Werbewert)
26–50 g	18.5 Rp. (15.5 Rp. + 3 Rp. Werbewert)
51–75 g	21.2 Rp. (18.2 Rp. + 3 Rp. Werbewert)
76–100 g	23.9 Rp. (20.9 Rp. + 3 Rp. Werbewert)

Gefalzte Beilagen müssen eine geschlossene Seite aufweisen, damit sie maschinell eingesteckt werden können.  
Spezielle Formate auf Anfrage. 5% BK auf Werbewert.

**Anlieferung 4 Tage vor Erscheinung an:  
DZZ Druckzentrum Zürich AG, Anlieferung & Beschaffung  
Bubenbergstrasse 1, Tor 18, CH-8045 Zürich**

## Teilauflagen

Es besteht die Möglichkeit, Teilauflagen nach Ortschaften respektive Postleitzahlen einzustecken.  
Für Auflagen von unter 20000 Exemplaren wird ein Zuschlag von CHF 250.– verrechnet.  
Für Fremdinserte in einer Beilage wird pro Sujet/Seite ein Werbebeitrag von CHF 1000.– erhoben.

## Technische Angaben Print

Verwendete Standards	www.pdfx-ready.ch
PDF Profil	ISONNewspaper26v4
PDF-Norm	PDFX-4
Bildauflösung	min. 200 dpi
Satzspiegel	286 × 440 mm
Raster	60er
Druckverfahren	nach ISO 12647-3:2004

Buntfarbe: Entsprechend der Farbnummer werden diese in Euroskala (Druckfarben Cyan, Magenta, Gelb, Schwarz) aufgelöst.

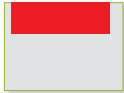


Detaillierte Informationen finden Sie auf:  
<https://www.zeitungsdruck.ch/downloads>

Spaltenbreiten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annoncen	–	54	83	112	141	170	199	228	–	286
Reklamen	54	112	170	228	286	–	–	–	–	–

# ONLINE NEWSPORTAL / BANNERWERBUNG

Aus Ihrem Printinserat erstellen wir einen interaktiven Banner, der auf unserer Plattform und den besten News-Sites der Region Olten platziert wird. Sie erhalten ein Dashboard, so dass Sie Ihre Kampagne mitverfolgen können.

Tarife	Paket (inkl. MwSt.)	Leistung	Preis	Laufzeit	
* Banner oder Video, siehe technische Spezifikationen	Regio-Paket 1	6'000 Einblendungen	CHF 99.00	1 Woche	1 Banner im Einsatz
	Regio-Paket 2	20'000 Einblendungen	CHF 390.00	1 Woche	1 Banner im Einsatz
	Regio-Paket 3	90'000 Einblendungen	CHF 890.00	1–2 Woche	1 Banner im Einsatz
	Regio-Paket 4 *	200'000 Einblendungen	CHF 1 990.00	2–3 Woche	mehrere Bannerformate empfohlen
	Regio-Paket 5 *	400'000 Einblendungen	CHF 3 490.00	2–4 Woche	mehrere Bannerformate empfohlen
	Regio-Paket 6 *	700'000 Einblendungen	CHF 5 790.00	2–4 Woche	mehrere Bannerformate empfohlen

Vorgaben für Bannerwerbung	Wideboard	Halfpage Ad	Rectangle
Text im Bild integriert	994 x 250 px max. 150 KB	300 x 600 px max. 150 KB	300 x 250 px max. 150 KB
			

## Native Anzeigen mit Textzusatz

Bild	1200 x 627 px, max. Grösse 1 MB	Abhängig von Publisher und Endgerät, werden die Bilder bis zu -60px herunterskaliert.
Titel	max. 25 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Body	max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Dateiformate	JPG, PNG, GIF [auch als unbegrenzte Animation]	

## Vorgaben für Videos

1080px, 16:9 Ratio
Maximal 30 Sekunden
Maximal 99 MB
Dateityp: MP4